

GRUPPO "IS"

Mina Saki
Matricola 777510



Wang Xiaojiao
Matricola 780481



Huang Qianru
Matricola 776865



Gina Acevedo
Matricola 781488

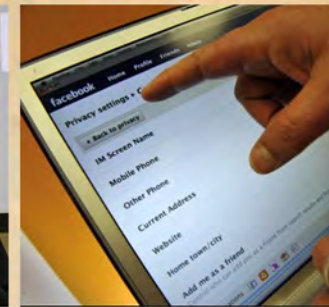


FACEBOOK PRIVACY: Facebook - (Federal Trade Commission) FTC l'accordo sulla tutela della **privacy** è arrivato. Facebook stringe un accordo con la **FTC** per la tutela della **privacy** degli utenti: ecco come cambia la protezione dei tuoi dati personali.

TEMA



FACEBOOK PRIVACY



Facebook ha accettato di stringere le sue politiche sulla privacy e sottoporre a verifiche esterne al fine di regolare le accuse di abusi dei dati personali degli utenti, autorità degli Stati Uniti ha detto il Martedì.

In un accordo con la Federal Trade Commission, il gigante del social networking ha promesso di onorare preferenze di privacy degli utenti e smettere di fare affermazioni circa la sicurezza delle informazioni personali che non sono vere.

L'accordo si stabilisce due anni fa che Facebook - che ha circa 800 milioni di utenti - ha consentito l'accesso agli inserzionisti di dati personali degli utenti 'quando gli utenti hanno detto che era di essere mantenute private.

L'insediamento proposto richiede Facebook per fare molti passi per assicurarsi che vive le sue promesse per il futuro, la FTC (Federal Trade Commission) ha detto in un comunicato.



FACEBOOK PRIVACY



Ritirata sulla privacy. Facebook sarebbe vicina a un accordo con la Federal Trade Commission (Ftc) per risolvere una disputa, in base alla quale le autorità americane accusano il social network di aver ingannato gli utenti nell'utilizzo delle loro informazioni personali. Secondo indiscrezioni, l'accordo imporrebbe a Facebook di ottenere il consenso degli utilizzatori prima di «cambi retroattivi» sulle politiche di privacy. Ciò significa che il social network sarebbe obbligato a ottenere il consenso per una condivisione dei dati che è differente da quella per la quale gli utenti avevano dato il loro via libera precedentemente

20 ANNI DI CONTROLLI. Facebook dovrebbe inoltre sottoporsi per 20 anni a approfonditi controlli sulla privacy condotti da consiglieri indipendenti. L'accordo potrebbe avere conseguenze non indifferenti: molte società stanno mettendo a punto strumenti per osservare il comportamento online dei navigatori, approfittando anche dell'accesso alle loro informazioni personali. Facebook, con 800 milioni di utenti, ha ricevuto molte critiche per la modifica delle politiche per la diffusione e condivisione delle informazioni personali senza un'adeguata informativa.

LA SVOLTA DEL 2009. L'accordo fa seguito alle modifiche apportate da Facebook nelle impostazioni sulla privacy nel dicembre 2009, quando ha reso pubbliche per default alcune informazioni personali dei suoi utenti, quali il nome, la foto, la città, il sesso e la lista degli amici. I cambiamenti erano stati descritti allora dall'amministratore delegato di Facebook, Mark Zuckerberg come un «modello più semplice per il controllo della privacy»..



Tecnologia (Nov. 10. 2011)

ITALIA

la Repubblica



parole: 184
Pics (1):



By:

La Repubblica

notizie di facebook

parole: 633
Pics (1): @La Presse

Economia (Nov. 11. 2011)

ITALIA

Lettera 43

QUOTIDIANO ONLINE INDIPENDENTE



By:

notizie di facebook

EUROOPA

parole: 405
Pics (1): Cordon Press

Tecnología (Nov. 30. 2011)



By:

20 Minutos

notizie di facebook

Technology (Nov. 29. 2011)

SPAGNA



REUTERS



parole: 921

Pics (1): Brian Snyder, Reuters

By: Diane Bartz and Alexei Oreskovic

notizie di facebook

ASTA

CINA

人民日报

人民日报
RENMIN RIBAO
A MANEJO DE PUBLICAÇÕES

胡锦涛主席致电贺拉美和加勒比国家共同体成立

让生命之树长青
——军队开展研究预防艾滋病

迈向住有所居的明天

双翼助飞新椰城

向创新和管理的要效益

Il Quotidiano del Popolo

人民日报
RENMIN RIBAO
A MANEJO DE PUBLICAÇÕES

关注天宫·神八

Facebook与美国官方签订协议 保护用户隐私权

2011年12月10日 星期一 中国台湾网 手机报

Facebook与全球最大社交网站... 保护用户隐私权... 美国联邦调查局(FBI)和全球最大社交网站Facebook... 保护用户隐私权... 美国联邦调查局(FBI)和全球最大社交网站Facebook... 保护用户隐私权...

notizie di facebook

人民日报
RENMIN RIBAO
A MANEJO DE PUBLICAÇÕES

跨国企业盯紧亚洲中产阶级钱袋子

国际物流业 食欲求懂

扎克伯格为“隐私门”致歉

德法首脑主张建立欧元区财政联盟

notizie di facebook

SINGAPORE

THE STRAITS TIMES

THE STRAITS TIMES
ESTABLISHED 1845 90 CENTS

WEDNESDAY, FEBRUARY 23, 2011

Build your own PC, really

Of Marley, babies and me

Good CEOs should go after 5 years

Freed terror detainees fit

The Straits Times

ST. Breaking News / World

Facebook settles US privacy violation charges

WASHINGTON (AP)— Facebook has agreed to tighten its privacy policies and submit to external audits in order to settle charges that it abused users' personal data, United States authorities said on Tuesday.

In a deal with the Federal Trade Commission, the social networking giant promised to honor users' privacy preferences and to stop making claims about the security of personal information that are untrue.

The deal settles two-year-old accusations that Facebook - which has some 800 million users - had allowed advertisers access to users' personal data when users were told it was being kept private.

"The proposed settlement requires Facebook to take several steps to make sure it lives up to its promises in the future," the FTC said in a statement.

AMERICA

Technology (Nov. 29. 2011)

USA



parole: 921

Pics (2): Brian Snyder/Reuters
Joerg Koch/dapd, via Associated Press



By: Somini Sengupta

A version of this article appeared in print on November 30, 2011, on page B1 of the New York edition with the headline: F.T.C. Settles Privacy Issue At Facebook.

The New York Times

notizie di facebook

Pics (1): Brian Snyder, Reuters / November 7, 2011

Business - News (Nov. 29. 2011)

USA



parole: 1,106



By: Jessica Guynn - LA Times

Chicago Tribune

notizie di facebook

Pics (1): Darren McCollester, Getty Images

Technology (Nov. 30. 2011)

USA



parole: 670



By: Byron Acohido

USA Today

notizie di facebook

AMERICA

parole: 633

Pics (1): Norbert Von Der Groeben, Reuters, Bloomberg News

Business - Technology (Nov. 30. 2011)

CANADA

THE VANCOUVER SUN



By: Diane Bartz & Alexei Orescovik

The Vancouver Sun

notizie di facebook

parole: 487

Pics (1): Archivo EL TIEMPO

Ciencia y Tecnología (Nov. 30. 2011)

COLOMBIA

EL TIEMPO



By: Guillermo Santos Calderón

El Tiempop

notizie di facebook

parole: 551

Pics(17): Justin Sullivan / GETTY IMAGES

Business (Nov. 29. 2011)

USA

The Washington Post



By: Cecilia Kang

The Washington Post

notizie di facebook

la Repubblica

Facebook intesa per la privacy sì alle indicazioni della Ftc

Secondo il Wall Street Journal l'accordo con la Federal Trade Commission per consenso chiarire all'utente se modifica le impostazioni della riservatezza. L'azienda di Palo Alto dovrà sottoporsi a controlli indipendenti su questo tema per 20 anni.

NEW YORK - Svoltata alle porte per la privacy su Facebook. Con maggiori garanzie per gli utenti. Il più grande social network del mondo sta finalizzando un accordo con la Federal Trade Commission (Ftc) per risolvere una disputa con la quale la commissione accusa il social network di "atteggiamento fuorviante" nel modificare le impostazioni sulla privacy. Lo riporta il Wall Street Journal citando alcune fonti, secondo le quali l'accordo prevede che l'azienda fondata da Mark Zuckerberg ottenga "espressamente un consenso affermativo" se Facebook apporta "cambiamenti retroattivi". L'intesa prevederebbe inoltre che Facebook si sottoponga a controlli indipendenti sulla privacy per 20 anni. Google ha accettato controlli simili in marzo quando ha raggiunto un accordo con la Ftc, che lo accusava di rappresentare in modo non veritiero l'utilizzo delle informazioni personali.



Mark Zuckerberg reconoce que Facebook ha cometido muchos errores



La Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos dice que las promesas de Facebook eran "engañosas, injustas y violaban las leyes federales".

El acuerdo exige a la compañía que informe con claridad sobre las opciones de privacidad y que pida consentimiento a la hora de realizar cambios.

Además, la red social se deberá someter a auditorías externas

Chicago Tribune

Facebook settles with FTC over privacy violations in 2009

Facebook has agreed to 20 years of privacy audits to settle a lengthy privacy complaint from the Federal Trade Commission, which says Facebook misled its members about its use of their private data.

Facebook "deceived consumers by telling them they could keep their information on Facebook private, and then repeatedly allowing it to be shared and made public," the FTC said in its complaint.

The complaint cites several examples of alleged false promises from Facebook, most talking place several years ago. One example: In December 2009, Facebook changed its website so that some information that users had shared with a private group of friends was made public -- and users weren't warned about the change. These events "were unfair and deceptive, and violated federal law," the FTC said.



"Facebook's innovation does not have to come at the expense of consumer privacy," FTC chairman Jon Leibowitz said in a prepared statement. Under the term of the settlement, Facebook will have to undergo a third-party privacy audit every two years for the next 20 years. Twitter and Google have recently signed similar deals with the FTC. Facebook founder Mark Zuckerberg commented on the FTC settlement in a Facebook blog post on Tuesday afternoon.

"Overall, I think we have a good history of providing transparency and control over who can see your information," he wrote. "That said, I'm the first to admit that we've made a bunch of mistakes. In particular, I think that a small number of high profile mistakes, like Beacon four years ago and poor execution as we transitioned our privacy model two years ago, have often overshadowed much of the good work we've done."